

CONSERVAREA ȘI REVITALIZAREA PATRIMONIULUI CULTURAL ȘI NATURAL

GHID DE IDENTITATE VIZUALĂ

PA16/RO12



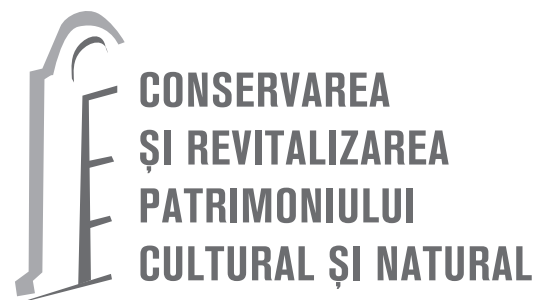
**CONSERVAREA
ȘI REVITALIZAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL**

Logo-ul este elementul central al identității oricărui brand, el fiind punctul central în dobândirea notorietății. Culoarele, forma și amplasarea pot oferi o foarte bună vizibilitate și determină valorile identității.

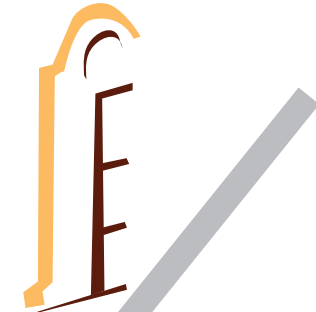


Spațiul negativ din jurul logoului este determinat de înălțimea literei majuscule din denumirea programului, mai exact litera „P”.

Pentru ca logo-ul să aibă o maximă vizibilitate și pentru a nu fi „bruiat” de alte elemente vizuale, trebuie respectat un spațiu minim negativ (liber) de jur împrejurul logo-ului.



Se va evita utilizarea logo-ului în regim alb-negru, fiind preferată versiunea color. În cazul unor materiale alb-negru se recomandă folosirea logoului de culoare gri. Dacă dimensiunea logo-ului este foarte mică (nu mai mică decât dimensiunea minimă acceptată), pentru menținerea unei bune vizibilități se folosește negru (black 100%). De asemenea, **este recomandat ca logo-ul să nu fie plasat pe fundaluri sau imagini întunecate, doar în cazul în care nu există altă variantă, el trebuie plasat în negativ.** A se vedea recomandările de la capitolul privind dimensiunile critice ale logo-ului.



**CONSERVAREA
ȘI REVITALIZAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL**



Vent iam, si si nias elit, sit nono vero
te nonsequitur possit. Quis, quunt, asi
susandam et cur. Natus
Natus quia. Non conguandit
quid in. Non veria ex exceptio. Optat
v. re plicis elis aut estiatq uidebis.

**CONSERVAREA
ȘI REVITALIZAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL**



Este important ca logo-ul să aibă consistență în reproducerea lui pe diferite materiale și să nu se ajungă la deformări sau alte distorsionări în timpul procesului de producție. De aceea, vă prezentăm câteva cazuri pe care trebuie să le evitați.

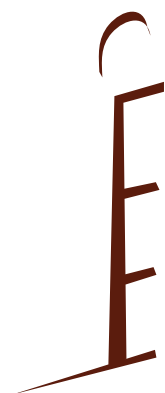


**CONSERVAREA
ȘI REVITALIZAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL**

Culorile alese pentru a defini logo-ul Programului sunt:



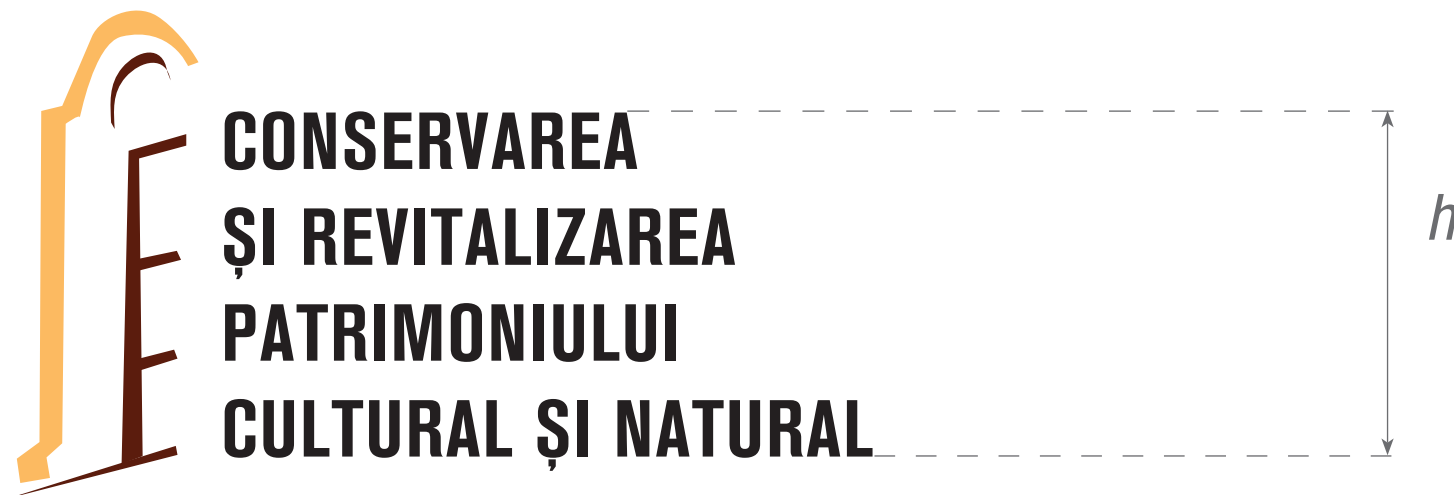
C0/M30/Y70/K0



C36/M88/Y92/K56

**CONSERVAREA
ȘI REVITALIZAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL**

C0/M0/Y0/K100



h minim = 15 mm

Pentru stabilirea dimensiunilor logo-ului se vor lua în considerare criteriile privind lizibilitatea acestuia.
Logo-ul nu poate fi folosit cu o înălțime - h - mai mică de 15 mm.



LOGO

Logo-ul granturilor SEE
trebuie să fie folosit ori color
(roșu **Pantone 187C**) și
albastru **Pantone 647C**) ori
cu negru și gri.

**Logo-ul nu poate fi folosit cu
o lățime mai mică de 15 mm.**



l minim = 15 mm

Un element grafic **opțional** pe care îl puteți folosi pentru a realiza o formă grafică mai atractivă. Culoarea prestabilită este C0/M28/Y40/K28, dar poate fi înlocuită cu altă culoare din paleta de culori dedicate patrimoniului cultural.

Managementul și protecția mediului

CMYK-30/0/100/30 - RGB-140/160/35



Schimbări climatice și energie regenerabilă

CMYK-0/60/80/0 - RGB-245/130/70



Captarea și stocarea carbonului

CMYK-30/15/0/45 - RGB-110/125/150



Inovare în industria verde

CMYK-80/0/100/10 - RGB-10/160/70



Dezvoltare umană și socială

CMYK-65/85/0/0 - RGB-115/70/160



Societate civilă

CMYK-0/100/10/20 - RGB-195/0/105



Muncă decentă și dialog tripartit

CMYK-100/0/0/0 - RGB-0/175/240



Patrimoniu cultural

CMYK-0/70/100/70 - RGB-105/40/0



Cercetare și burse

CMYK-0/20/100/5 - RGB-245/195/10



Justiție și afaceri interne

CMYK-80/30/10/30 - RGB-10/110/145



PALETA DE CULORI
CMYK – PENTRU PRINT
RGB – PENTRU INTERNET

Pentru a oferi coerență tuturor Programelor din cadrul Granturilor SEE, dar și pentru a deosebi mai ușor programele, s-a creat o paletă cu diferite culori pentru fiecare sector în parte. Deși nu este obligatoriu, vă recomandăm să folosiți culoarea potrivită Programului de la care ați primit finanțare. Codurile culorilor sunt disponibile în CMYK și RGB. Procentul de nuanță pentru culori poate fi folosit pentru fundal, de exemplu, pentru caseta cu informații sau pentru hărți. Aceste culori ar trebui folosite și în cazul titlurilor. Poate fi folosită și culoarea gri.

RECOMANDĂRI:

Aceste culori ar trebui să fie utilizate pentru elementul grafic opțional, cât și pentru paginile din interior ale oricărei publicații care abordează un anumit sector. În caz contrar, culoarea roșie pentru logo ar trebui folosită pentru elementul grafic opțional.



diametrul minim = 15 mm

MINISTERUL CULTURII
Se recomandă ca logo-ul
Ministerului Culturii să fie
folosit în toate materialele de
comunicare și promovare, acolo
unde spațiul permite.
Pentru a asigura o lizibilitate
cât mai bună, **logo-ul nu poate
fi folosit cu un diametru mai
mic de 15 mm.**

Culoarea logo-ului este:
Pantone 281 C
CMYK 100/93/6/30
RGB 28/39/110



h minim = 13 mm

UNITATEA DE MANAGEMENT A PROIECTULUI

Se recomandă ca logo-ul UMP să fie folosit în toate materialele de comunicare și promovare, acolo unde spațiul permite. Pentru a asigura o lizibilitate cât mai bună, **logo-ul nu poate fi folosit cu o înălțime mai mică de 13 mm.**

Culoarea logo-ului este:
Pantone 376 C
CMYK 40/0/100/0
RGB 166/206/57

Broșurile, pliantele și celelalte produse de comunicare devin mai atractive cu ajutorul fotografiilor și ale elementelor de design care completează textul și sprijină aspectul „familiar“.

Fotografiile sunt obligatorii pe tot parcursul proiectului, pentru a avea material ilustrativ pe care să îl folosiți în publicațiile dumneavoastră, pe site-uri web, în campania de social media sau pentru a le transmite jurnaliștilor. De asemenea, fotografiile

făcute înainte, în fazele premergătoare și la finalul proiectului pot fi un instrument puternic pentru a arăta impactul real al muncii dumneavoastră.

O fotografie a echipei în fața sediului poate fi un „argument“ bun pentru moralul echipei, dar este puțin probabil ca ea să fie interesantă pentru jurnaliști sau să fie cea mai bună ilustrare pentru pliantul dumneavoastră. În general, fotografiile cu persoane implicate într-o activitate sunt cele mai bune. Fotografiile trebuie să

fie relevante pentru subiectul publicației, imaginile să fie reale cu tehnologii noi sau locuri și oameni care au beneficiat în urma finanțării primite prin Granturile SEE.

Ar trebui să folosiți fotografiile rezoluție mică pe site-ul dvs., dar pentru pliante, afișe sau broșuri tipărite profesional aveți nevoie de fotografii cu o calitate ridicată a imprimării (300 dpi) – ceea ce înseamnă să setați calitatea de rezoluție atunci când descărcați fotografii digitale de la camera foto la computer.

COMUNICAT DE PRESĂ

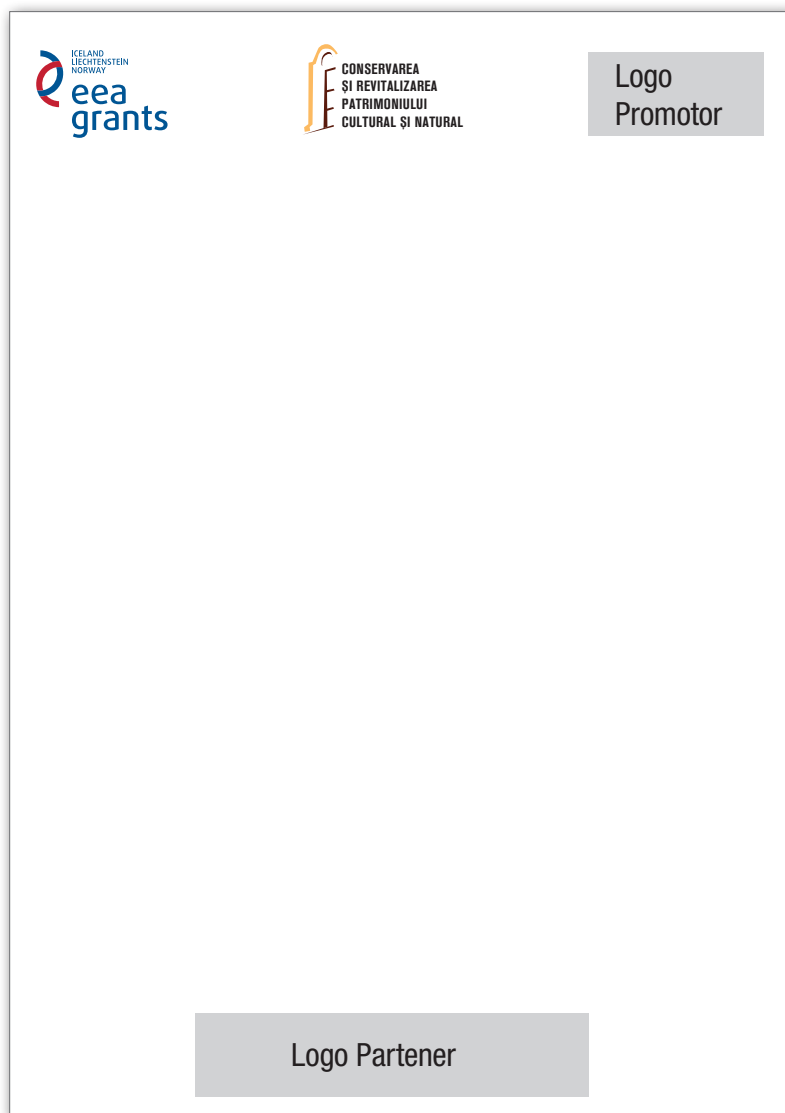


Logo
Promotor

Textul trebuie să includă informații relevante despre proiect din perspectiva jurnaliștilor

Logo Partener

PLASAREA LOGO-URILOR
Ținând cont de restricțiile de dimensiune minimă acceptată a logo-urilor ce trebuie folosite în orice material de comunicare și promovare, dacă spațiul permite plasarea logo-urilor pe orizontală, acestea **trebuie poziționate în următoarea ordine: logo EEA Grants, logo Program, logo Promotor.**



FOI CU ANTET

În cadrul derulării proiectelor se vor emite zilnic sute de documente oficiale. Pentru ca toate acestea să exprime atât identitatea programului, cât și coerență și consecvență vizuală, este **recomandată utilizarea antetului instituțional.**

Logo Promotor

 **eeagrants**

 **CONSERVAREA
ȘI REVITALIZAREA
PATRIMONIULUI
CULTURAL ȘI NATURAL**

TITLU TITLU TITLU


**textUdia voluptatem nulla sandis Simint,
sendi berum expla simi, odiore occum fugit
ma niet la velestruptae molo quo etur mint**

Pag. 1 – coperta

Pag. 2 – continuare

Logo Promotor

**textUdia voluptatem nulla sandis
Simint, sendi berum expla simi,
odiore occum fugit ma niet la
velestruptae molo quo etur
mintMendit, omnimendisit hil estrum
fugit, quaspidunt quunt, conserem
et magnis modio dem consend
entiuris as sim dolest, inveror aut et
aspernatusam facimag nimagnimus
ex eici consectur abo.**



Imagini

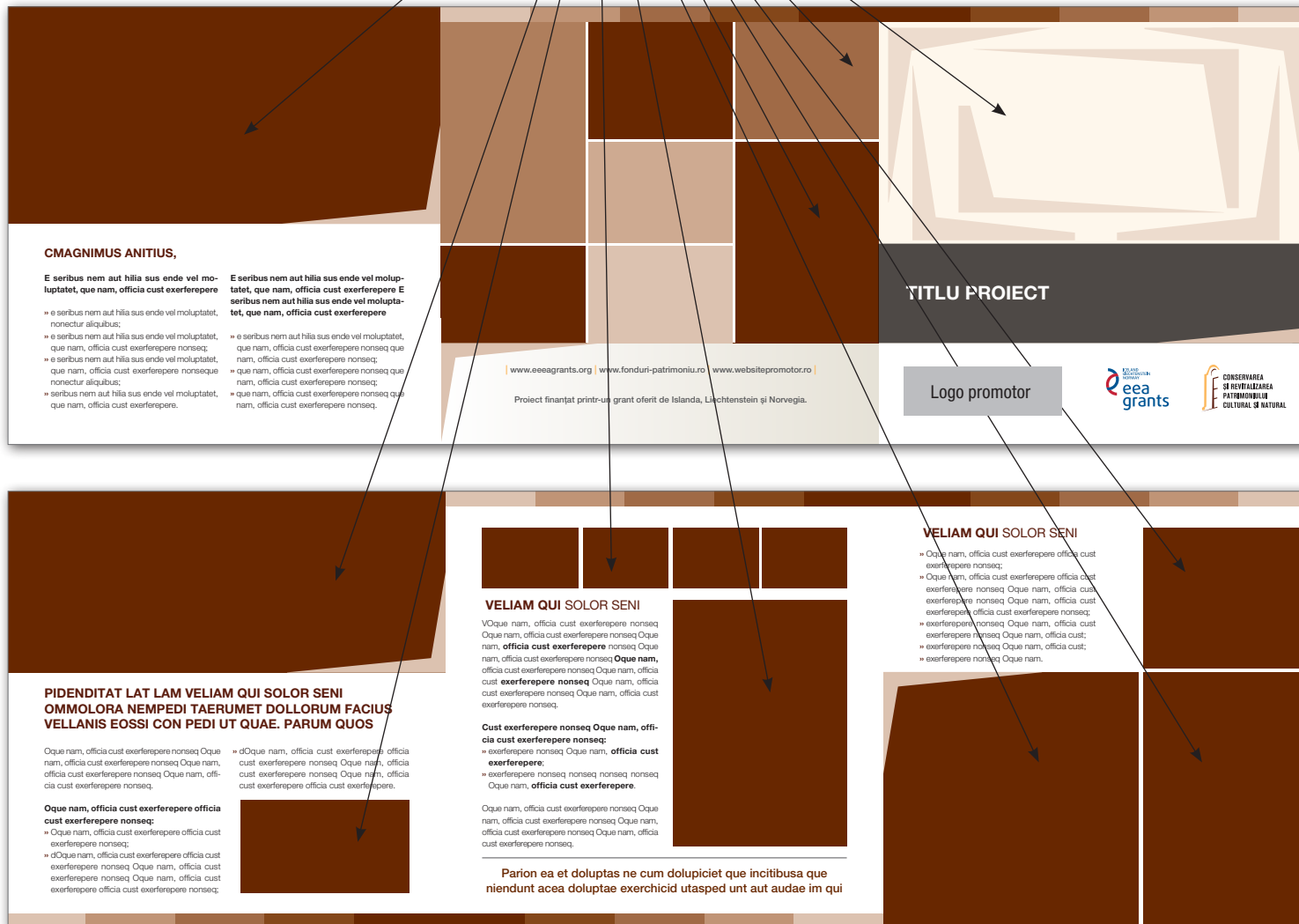
Pentru coperta se poate folosi
și doar o singura imagine.

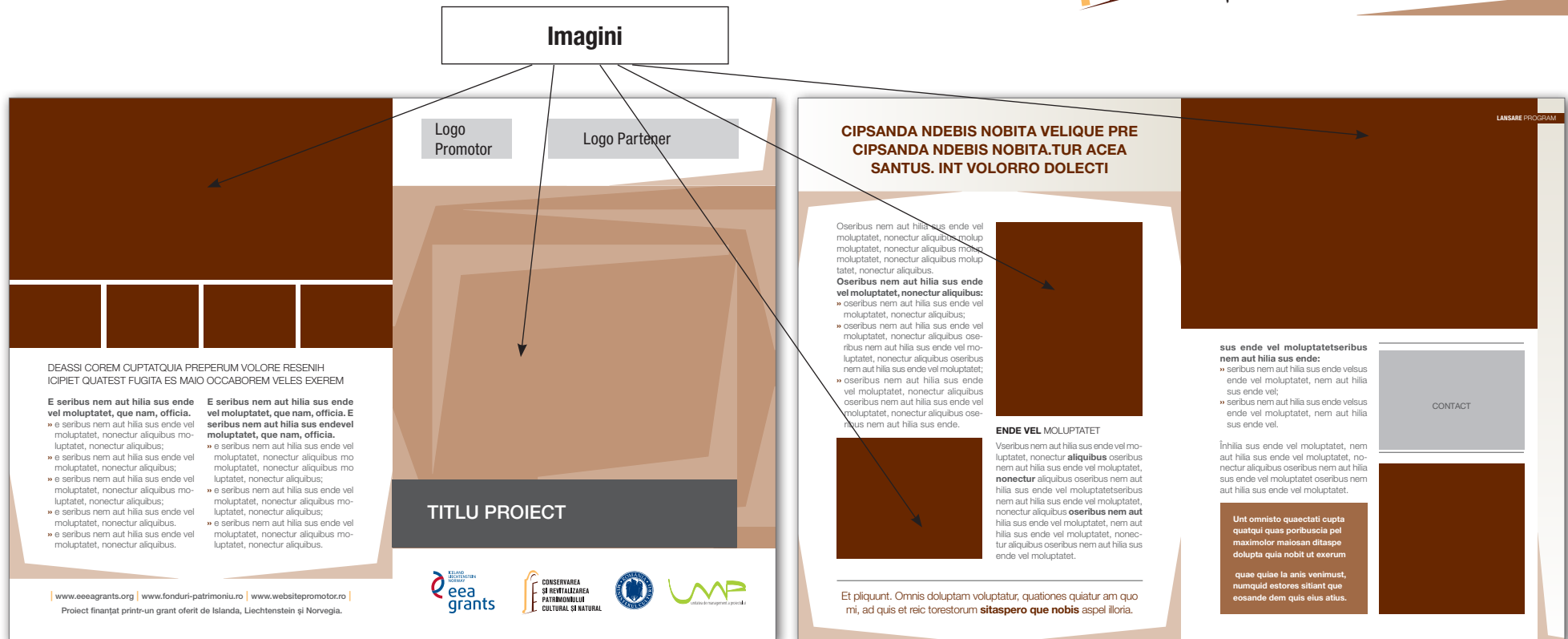
PLIANT
BROȘURA – FORMAT 18 X 18 CM
(4-6 PAGINI)

COPERTA
Folosiți o imagine sau mai multe
imagini cu încărcături pozitive și
plasați discret logo-urile. **Logo-ul
EEA Grants trebuie de asemenea
amplasate în mod corespunzător.**
Acolo unde spațiul permite, se
recomandă utilizarea logo-urilor
Ministerului Culturii și UMP.

PAGINILE DIN INTERIOR
Elementul grafic opțional ar putea
fi de asemenea folosită pe fundalul
paginilor din interior pentru a
spori atractivitatea formatului.
**Asigurați-vă că nu afectează
lizibilitatea textului.**

**Este obligatoriu ca în cazul
publicațiilor să se regăsească
următoarea frază: „Proiect finanțat
printr-un grant oferit de Islanda,
Liechtenstein și Norvegia.”
Dacă materialul informativ este în
limba engleză, se adaugă fraza:
„Supported by a grant from Iceland,
Liechtenstein and Norway.”**





PLIANT

Logo-urile promotorului și al partenerului/lor trebuie amplasate în partea de sus a copertei, alături de informațiile cu privire la suma și titlul Proiectului.

Logo-urile EEA Grants și al Programului (și cele ale Ministerului Culturii și UMP, dacă spațiul o permite) se vor plasa în partea de jos a copertei. Ultima pagină ar trebui să prezinte într-o casetă gri informații de contact și pagina de internet a finanțatorului/ Programului/proiectului.


Este obligatoriu ca în cazul publicațiilor să se regăsească următoarea frază: „Proiect finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia.“

Dacă materialul informativ este în limba engleză, se adaugă fraza: „Supported by a grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.“


Logo Promotor

Logo Partener


Omnienem acietur? Aligendae
sequi doluptatem nonsecearum
qui sit facerum sequid maximpo




www.eeeagrants.org



www.fonduri-patrimoniu.ro



www.websitepromotor.ro



unitatea de management a proiectului

Proiect finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia.

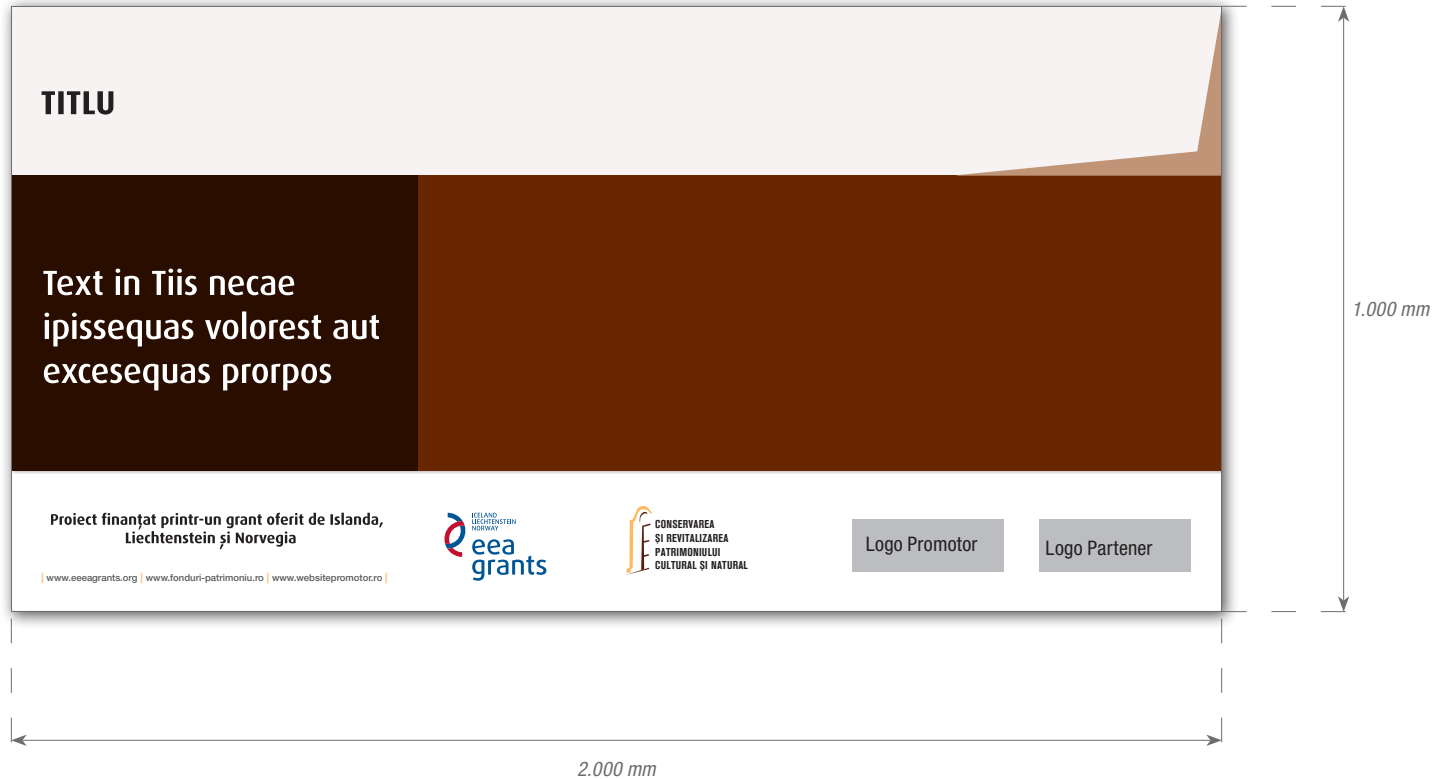
Imagine

Se pot folosi și mai multe imagini, dar asigurați-vă că acestea nu afectează textul.

POSTERE

Posterele pot reprezenta o transpunere vizuală a proiectului sau o expunere a informațiilor cheie din proiect. Pentru orice reprezentare vizuală asigurați-vă că folosiți o imagine corespunzătoare proiectului și un text redus ca dimensiuni. Textul poate fi poziționat pe imagine într-o casetă de culoare închisă dacă imaginea de fundal este clară.

Este obligatoriu ca în cazul publicațiilor să se regăsească următoarea frază: „Proiect finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia.“
Dacă materialul informativ este în limba engleză, se adaugă fraza: „Supported by a grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.“

**PANOURI**

Panourile sunt de diferite mărimi, iar dimensiunea trebuie negociată cu furnizorii despre mărimea potrivită scopului dumneavoastră. **Asigurați-vă că informația este lizibilă și nu încărcați panoul cu text. Logo-ul dumneavoastră, al partenerilor dvs, al EEA Grants și al Programului, cât și website-ul www.eagrants.org și www.fonduri-patrimoniu.ro trebuie să fie afișate. Trebuie de asemenea să includeți informații cu privire la obiectivele, durata și suma alocată proiectului.**

Este obligatoriu ca în cazul publicațiilor să se regăsească următoarea frază: „Proiect finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia.“

Dacă materialul informativ este în limba engleză, se adaugă fraza: „Supported by a grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.“

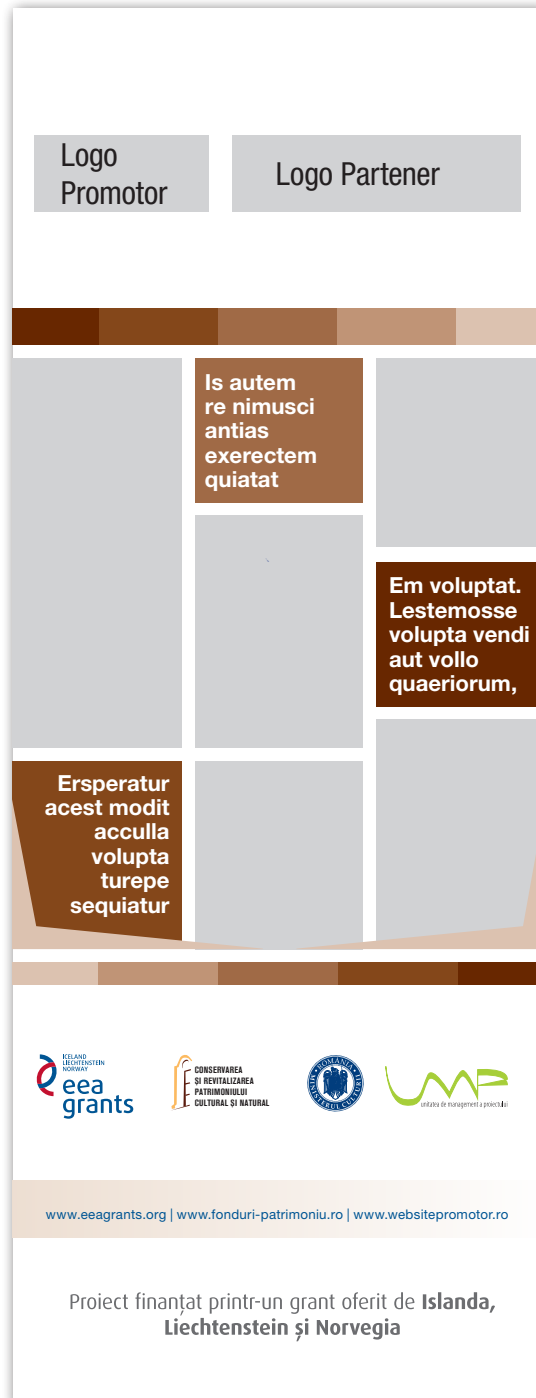


PLACA PERMANENTĂ

Aceasta poate fi imprimată pe aluminiu sau plastic sau orice alt material adecvat.

INFORMAȚII TEHNICE PENTRU ALUMINIU:

- Placa permanentă măsoară 300 x 200 x 2 mm.
- Placa va fi din aluminiu anodizat argintiu, cu o grosime de 2 mm.
- Imprimarea se va face în 3 culori:
 - Albastru închis: PMS 187 C
 - Roșu: PMS 647 C
 - Negru la 70%
- pentru protecție, aceasta va fi lacuită pe suprafață și pe margini.
- Orificiile de prindere trebuie făcute înainte de lăcuire.



ROLL-UP

Roll-up banner-ul poate fi folosit la conferințe, întâlniri sau poate fi poziționat în spațiile de lucru ale organizației. Formatul standard este 2000 x 800 mm.

RECOMANDĂRI:

Roll up banner-ul reprezintă o transpunere vizuală a proiectului, de aceea se recomandă folosirea unor imagini corespunzătoare proiectului. Textul poate fi poziționat pe imagine într-o căsuță de o culoare închisă, dacă imaginea de fundal este clară. Impactul vizual și lizibilitatea până la șapte metri reprezintă o caracteristică foarte importantă.

Este obligatoriu ca în cazul publicațiilor să se regăsească următoarea frază: „Proiect finanțat printr-un grant oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia.“

Dacă materialul informativ este în limba engleză, se adaugă fraza: „Supported by a grant from Iceland, Liechtenstein and Norway.“



Etichete
Dimensiuni
100 mm x 55 mm.



SITE

Există multe soluții simple pentru crearea unei pagini de internet sau puteți cere ajutorul unui profesionist. Este important să înregistrați un nume de domeniu și să găsiți un furnizor de găzduire al site-ului dumneavoastră.

Logo-urile EEA Grants și cel al Programului trebuie să fie afișate vizibil. De asemenea este OBLIGATORIU să aveți link către www.eeagrants.org și www.fonduri-patrimoniu.ro.

Imagine



Imagine



Acesta este un model pentru producerea de clipuri video și arată o propunere pentru pagina de deschidere, precum și titlurile paginii finale care menționează că proiectul este susținut de Granturile SEE. Curba trebuie să fie de culoare roșie. Acolo unde spațiul permite, se recomandă și utilizarea logo-urilor Ministerului Culturii și UMP.